

---

En colaboración con  
Universidad Internacional de Andalucía  
Sede Tecnológica de Málaga  
E-mail: malaga@unia.es  
http://www.unia.es

Federación Andaluza de Municipios y Provincias

---

Dirección  
Francisco Javier Paniagua Rojano, profesor del Departamento de  
Periodismo de la UMA  
José Lebrero Stals, director artístico del Museo Picasso Málaga

---

Auditorio MPM  
Plaza de la Higuera s/n  
Acceso por c/ Alcazabilla  
29015 Málaga, España  
Centralita: (34) 952 12 76 00

info@mpicassom.org  
www.museopicassomalaga.org

---

Dirigido a  
Licenciados y estudiantes de Ciencias de la Comunicación  
Titulados y estudiantes de Turismo  
Profesionales del sector cultural y museístico  
Titulados y Estudiantes de Bellas Artes  
Profesionales del sector de industrias culturales

---

Matriculación  
Formulario en línea accesible a través de www.unia.es



---

17 Y 18 DE NOVIEMBRE DE 2011

---

# REDES SOCIALES Y MUSEOS: REPUTACIÓN Y CREDIBILIDAD

---

SEMINARIOS EN EL PICASSO  
CICLO DE CONFERENCIAS

---

## REDES SOCIALES Y MUSEOS: REPUTACIÓN Y CREDIBILIDAD

---

En los últimos años el panorama de la comunicación ha sufrido un considerable cambio y los museos no han permanecido ajenos a esta realidad, conscientes de las oportunidades que las redes sociales y las plataformas digitales ofrecen para la difusión de sus actividades, fomentando la participación y acercamiento de la ciudadanía.

El uso de estas nuevas muestras de intercambio de ideas y herramientas de comunicación por parte de las instituciones contribuye a la mejora de su reputación, dado que son los públicos -presenciales y virtuales- quienes ofrecen una valiosa información que fomenta la credibilidad de la institución en la red y aumenta la confianza que otros usuarios depositan en dicha información.

Este seminario puede ofrecer conocimientos teóricos y prácticos sobre el uso de las herramientas 2.0 aplicadas al sector cultural, trabajando ideas o conceptos como reputación, influencia e impacto de los museos y centros de cultura en las redes sociales, identificando las redes sociales verticales más importantes del sector y el uso de medios y canales alternativos.

Las conferencias abordan estrategias para mejorar la imagen en Internet de las instituciones culturales, sistemas para valorar la percepción que los visitantes tienen de ellas, exponiendo casos reales, acciones específicas y abordando la ambigua figura del *community manager*.

---

## SEMINARIOS EN EL PICASSO CICLO DE CONFERENCIAS

---

### 17 DE NOVIEMBRE

16.30 H

#### LA CULTURA EN LAS NUBES: TENDENCIAS DIGITALES QUE TRANSFORMARÁN LA FORMA DE DESCUBRIR Y CONSUMIR CONTENIDOS CULTURALES EN LA RED

Javier Celaya. Experto en Cultura Digital y fundador del observatorio de nuevas tecnologías Dosdoce.com

17.30 H

#### LA CULTURA EN UN MUNDO EN RED

Antonio Rodríguez de las Heras. Director del Instituto de Tecnología y Cultura de la Universidad Carlos III

18.30 H

#### CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN CULTURAL EN LOS MEDIOS

Pedro Farias Batlle. Director General de Comunicación de la UMA

### 18 DE NOVIEMBRE

9.30 H

#### CULTURA Y CONVERSACIÓN SE ESCRIBEN CON HASHTAG

Pilar Gonzalo. Departamento de Comunicación del MNCARS

10.30 H

#### MUSEU PICASSO 2.0. EL PROCESO DE UN CAMBIO

Anna Guarro Navarro. Jefe de Programas Públicos del Museu Picasso Barcelona

11.30 H

#### MUSEOS, REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN: OLVIDA LA TECNOLOGÍA, ¡SE TRATA DE PERSONAS!

Fietta Jarque Krebs. Periodista cultural de Babelia/El País

12.30 H

#### GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE DE LOS MUSEOS

Neus Arqués. Escritora, analista digital y fundadora de Manffata

16.30 H

#### RETOS DE LA GESTIÓN DE COMUNIDADES EN EL MUNDO DEL ARTE

José del Arco. Asesor en políticas 2.0. Red social de conocimiento de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

17.30 H

#### LA COMUNICACIÓN DIALÓGICA DE LOS MUSEOS DE CATALUÑA EN INTERNET

Paul Capriotti. Profesor de la Universidad R. Virgili

18.30 H

#### JUEGOS SOCIALES: NUEVAS POSIBILIDADES DIDÁCTICAS Y DE DIFUSIÓN

Soledad Gómez Vilchez. Museóloga y consultora cultural, fundadora de Mediamusea.com