

Puesto: Coordinador de Patrocinio

Misión: Captación de recursos externos y vías alternativas de financiación para facilitar el desarrollo sostenible de nuevos proyectos, así como la coordinación de las relaciones del Museo con patrocinadores y demás grupos de interés, todo ello bajo supervisión y dependencia de la Gerencia.

Principales Funciones y Responsabilidades:

- Desarrollo e implantación de un plan de captación de recursos externos del MPM
- Investigación y búsqueda de patrocinios y nuevas vías para la financiación de proyectos
- Coordinación del diseño y producción de propuestas de colaboración y patrocinios
- Negociación y seguimiento de los acuerdos de colaboración y patrocinio alcanzados.
- Coordinar las relaciones del Museo con el mundo empresarial y demás instituciones colaboradoras y su fidelización

Formación y Competencias/Perfil

- Licenciatura universitaria
- Máster o postgrado relacionado con dirección y gestión de patrocinios, *sponsoring* y mecenazgo
- Conocimientos del marco legislativo relativo a fundaciones y al mecenazgo
- Dominio del inglés (escrito y hablado)
- Habilidad para la elaboración de presentaciones e informes
- Conocimiento del tejido empresarial local y autonómico
- Dotes de comunicación, empatía, iniciativa y acostumbrado a trabajar por objetivos

Experiencia

- Experiencia mínima de tres años en puesto de similares características, con captación de patrocinio cultural

Se ofrece

- Contrato laboral con incorporación inmediata
- Salario 35.000 euros brutos/año.

Interesados enviar C.V. vía mail indicando ref: Patrocinio a seleccion@mpicassom.org a la mayor brevedad (plazo límite 6 de mayo).