

DIEZ AÑOS CON PICASSO: MUSEO PICASSO MÁLAGA

27 octubre 2003-27 octubre 2013

El Museo Picasso Málaga abrió sus puertas hace diez años respondiendo así al deseo del artista de que su obra estuviera presente en la ciudad en la que nació en 1881. La idea inicial de este Museo nació en 1953 de los contactos entre Pablo Picasso y Juan Temboury Álvarez, delegado provincial de Bellas Artes de Málaga, y queda frustrada poco después. Christine Ruiz-Picasso, viuda de Paul Ruiz-Picasso, hijo mayor del artista, retomó los contactos con Málaga en 1992 con motivo de la exposición *Picasso clásico* y en 1994 con la exposición *Picasso, primera mirada*. En 1996, la Junta de Andalucía asume el proyecto de 1953, que finalmente se hizo realidad 50 años más tarde, el 27 de octubre de 2003, cuando el Museo Picasso Málaga fue inaugurado por Sus Majestades los Reyes Don Juan Carlos I y Doña Sofía.

La creación del Museo Picasso Málaga se debe pues a la voluntad compartida de Christine y Bernard Ruiz-Picasso, nuera y nieto del artista, cuyas donaciones constituyen el núcleo de sus fondos de arte, así como de la Junta de Andalucía, que ha articulado un gran proyecto museístico consagrado al artista cuyos estilos y técnicas cambiaron el curso del arte moderno. Desde su apertura hace ya diez años hasta finales de octubre de 2013, más de **3.550.000 personas** de todas las nacionalidades y de todas las edades habrán visitado la pinacoteca.

ENRAIZAMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN

Desde su inauguración el Museo Picasso Málaga se ha desarrollado en una dirección doble. Si por una parte se ha trabajado para consolidar su vocación internacional, el mismo esfuerzo se ha realizado por **afianzar su identidad andaluza**. La pinacoteca ha realizado un intenso trabajo de relaciones con su entorno social y creando lazos con asociaciones malagueñas y andaluzas de toda índole. Desde la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga, la Organización Nacional de Ciegos, el Secretariado Gitano, etc... hasta asociaciones de guías de turismo, hoteles y oficinas de turismo de toda la comunidad. Otras instituciones como el Centro Andaluz de las Letras, el Festival de Málaga de Cine español, la Orquesta Filarmónica de Málaga, la Universidad de Málaga o el Teatro Cánovas, entre otras, han respondido a los proyectos de colaboración para diversas actividades educativas y culturales.

Las exposiciones temporales que se han organizado durante estos diez años, han estrechado relaciones con más de **80 instituciones museísticas y galerías de arte de todo el mundo**. Museos entre los que cabe destacar las pinacotecas europeas más prestigiosas (Musée du Louvre, París; Musée Picasso, París; The British Museum, Londres; The Tate, Londres; The Royal Collection, Londres; Scottish National Gallery of Modern Art, Edimburgo; Fondation Beyeler, Basel; Kunsthaus Zürich; Irish Museum of Modern Art, Dublín; Hamburger Kunsthalle,

Hamburgo; etc.), así como museos asiáticos y norteamericanos (The Hakone Open-Air Museum, Japón; National Gallery of Art, Washington; The Metropolitan Museum of Art, Nueva York; The Museum of Modern Art, Nueva York; etc.).

En nuestro país, el Museo Picasso Málaga ha estrechado relaciones profesionales con casi **40 instituciones museísticas y centros de arte**, como el Museo del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo Thyssen-Bornemisza, el Museu Picasso de Barcelona, el IVAM, la Fundación Telefónica o la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, entre otros.

Desde su inauguración, el Museo ha sido premiado en varias ocasiones, sobresaliendo dos reconocimientos de entre todos ellos: el premio que los arquitectos Richard Gluckmann y Cámara/Martín Delgado recibieron en la edición 2005 de los **Design Awards del American Institute of Architects** por su manera de concebir e integrar el Museo en la ciudad de Málaga, y el concedido por el Ministerio de Cultura al **Libro de Arte Mejor Editado** durante el 2010 por la publicación *Los juguetes de las vanguardias*. Destaca asimismo el gran interés que la pinacoteca malagueña ha despertado en los medios de comunicación nacionales e internacionales, recibiendo sus exposiciones y actividades culturales críticas muy positivas en medios especializados.

UNA COLECCIÓN ÚNICA Y TREINTA Y SEIS EXPOSICIONES TEMPORALES

La atracción que en el visitante ejerce la colección permanente del Museo Picasso Málaga se debe a que aúna ocho décadas de trabajo de Pablo Picasso, que condensa y transmite la capacidad creativa de un artista imprescindible para comprender la historia del arte occidental.

La Colección permanente del Museo Picasso Málaga está compuesta por **233 obras y 43 obras de Pablo Picasso cedidas en comodato** por la *Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte* (FABA). Óleos, esculturas, dibujos, cerámicas y grabados del artista malagueño pueden contemplarse en las once salas del Palacio de Buenavista, edificio renacentista sede de la institución, seleccionadas para abordar temáticamente cuestiones que conforman aspectos relevantes en el legado artístico de Pablo Picasso: su relación con Málaga, la versatilidad de su talento creador, la sensibilidad por la desigualdad, la importancia en su pintura del círculo de personas íntimas y de lo cotidiano. Del mismo modo, refleja el protagonismo histórico que tuvo como creador del cubismo y la invención de imágenes síntesis de múltiples perspectivas formales pero también conceptuales. Su forma de mirar los temas clásicos de la historia de la pintura, como el retrato, el bodegón, el paisaje, el desnudo. Así como la profunda relación de respeto, inspiración y antagonismo que mantuvo con grandes maestros. El MPM custodia además dos cuadros de Pablo Picasso depositados en el año 2007 por el Ministerio de Cultura y un grabado de la Colección Varez Fisa.

Las **36 exposiciones temporales** que el Museo Picasso Málaga ha organizado en estos diez años han seguido líneas temáticas diferentes, que subrayan la relación entre la vanguardia y la contemporaneidad, tanto en forma como en contenido. Estas líneas se complementan entre ellas con el fin de plantear al público diferentes modos de acercarse al arte de Pablo Picasso, de conocer su entorno artístico y de reflexionar sobre el alcance de su obra en épocas posteriores.

Así, la primera línea expositiva ahonda en aspectos concretos de la obra de Picasso, de modo que permita al espectador aprender y disfrutar de una faceta específica del prolífico trabajo del artista. La segunda línea expositiva está destinada al conocimiento y difusión del contexto artístico en el que Pablo Picasso creó su obra, una época fascinante en la que surgieron las corrientes plásticas que sentaron las bases del arte y el diseño de la actualidad. La tercera de las líneas expositivas del Museo, indaga y reflexiona sobre la impronta de la obra del artista andaluz en el arte contemporáneo y sus protagonistas. Las diferentes muestras organizadas a lo largo de esta década han posibilitado que más de **750 obras de Pablo Picasso** hayan visitado la ciudad, obras tan importantes como *La Celestina (1904)*, *El retrato de la señora Canals (1905)*, *Cabeza de mujer con moño (1932)*, *La alegría de vivir o Antípolis (1946)*, *El devorador de erizos de mar (1946)*, *La mona y su cría (1951)*, *Mujer con llave (1954-1957)*, *Las Meninas (1957)* o *Langosta y gato (1965)*.

UNA LABOR EDUCATIVA Y CULTURAL PARA TODOS

Uno de los pilares sobre los que se asienta la labor del Museo Picasso Málaga es su compromiso en acercar la obra de arte a la sociedad civil. Los programas pedagógicos que se diseñan tienen como objetivo último convertirse en mediadores entre la obra de arte y el público. Esto se materializa a partir de debates y talleres, centrados en los conceptos que hay tras las obras de arte, creando una experiencia enriquecedora en la que se respeta la intención del artista y se incorpora la voz del visitante a la de educadores, comisarios e historiadores. De esta forma, más de **300.000 personas** se han beneficiado de alguna de las actividades. De ese total, destacan los más de **146.000 son escolares** que han participado en las más de 7.000 visitas guiadas y talleres organizados para primaria, secundaria y bachillerato.

Seminarios, conferencias, artes visuales, música clásica, teatro, jazz, poesía, flamenco...El Museo Picasso Málaga cuenta con un intenso programa de actividades culturales que propone múltiples maneras de disfrutar de las artes dirigidas a públicos diversos: desde los niños que se sientan por primera vez frente a un escenario hasta aquellas personas que desean profundizar en el arte y el pensamiento del siglo XX, pasando por los amantes de la música y las letras en sus variadas manifestaciones. A lo largo de las más de **170 actividades** culturales organizadas, además de otras jornadas como los Días de las familias, Noches de los Museos, Noches en

Blanco, jornadas de puertas abiertas...el Museo Picasso Málaga ha abierto sus puertas a los ciudadanos en múltiples ocasiones para completar una programación artística destinada a difundir la obra de su artista más universal.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y EDITORIAL

A lo largo de estos diez primeros años de vida se han editado **38 libros**, sobre todo catálogos y publicaciones de las exposiciones temporales, aunque también se han editado ensayos y libros de poesía. Un minucioso proceso de edición ha dado a luz libros que destacan por el diseño gráfico y la calidad de sus contenidos, tanto textos como imágenes. Estas publicaciones se distribuyen en librerías de todo el mundo.. Precisamente muy cerca de la librería se muestra desde el año 2011 el **tórculo Crommelynck**, en el que dos hermanos técnicos grabadores llevaron a papel los diseños y experimentos realizados por Picasso en sus planchas y matrices de grabado durante varias décadas.

Además de publicaciones, el Museo tiene una producción audiovisual que tiene previsto seguir creciendo en los próximos años. Un audiovisual de casi 5' que AENA expuso en los principales aeropuertos nacionales en 2005, dos spots dirigidos por Ángeles González-Sinde en el año 2007 y un audiovisual de 13' que se realizó para la exposición Bill Viola: obras figurativas (2010), fueron los primeros. Se sumaron en 2011 Picasso crea. A través de la cámara de David Douglas Duncan, un documental de 20' expresamente para ser mostrado en la exposición; un tráiler de 1' en 2012 con motivo de la exposición El factor grotesco, visionado en cines de todo el país y, más recientemente un nuevo documental de 16' proyectado con motivo de la exposición Pablo Picasso. Álbum de familia, que reúne el testimonio de Christine Ruiz-Picasso, Claude Ruiz-Picasso, Françoise Gilot y John Richardson.

BIBLIOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

También la Biblioteca del Museo Picasso Málaga ha ido creciendo a lo largo de esta década, por lo que actualmente su fondo está formado por **más de 7.500 documentos** entre los que destacan las publicaciones especializadas en la figura de Pablo Picasso, su vida y obra. Además, incluye libros sobre artistas contemporáneos, las vanguardias y las figuras que le inspiraron, así como monografías, catálogos de exposiciones, catálogos razonados, obras de referencia, publicaciones periódicas y material audiovisual y fotográfico, entre otros.

La biblioteca alberga tres importantes colecciones. La Colección Bernardo Sofovich, con 1.100 documentos reunidos por este intelectual a lo largo de 50 años; el Legado Temboury, donado al MPM por su familia, que incluye la correspondencia que esta figura de la cultura malagueña mantuvo con Jaime Sabartés; y el Archivo fotográfico Roberto Otero, compuesto por más de 2.400 fotografías y negativos que ilustran de modo excepcional la vida cotidiana de Pablo Picasso.

PERFIL DEL VISITANTE DEL MUSEO

Los resultados de las encuestas realizadas entre las personas que visitan el Museo ofrecen un completo perfil de los visitantes. Se puede afirmar pues que el visitantes medio del Museo Picasso Málaga tiene una edad comprendida entre los 31 y los 50 años, está casado y tiene hijos. Tiene también formación universitaria y empleo, tratándose de un profesional técnico cualificado que ocupa un mando intermedio.

El 64% tiene su residencia en el extranjero y el 36 % en territorio nacional. Entre los residentes en el extranjero, son los países europeos los que tienen más peso, con los británicos ocupando un primer lugar (15%), seguidos de los alemanes (12%) y de los franceses (10%). Del total de visitantes españoles, el público malagueño (34,5 %) ha experimentado un considerable aumento situándose en un primer lugar de los residentes en territorio nacional seguido de los madrileños (13%) en segundo lugar y de los sevillanos (6,5%) en un tercer lugar. Además del aumento de visitantes malagueños experimentado en estos últimos tres años, los perfiles que más crecen son los jóvenes menores de 30 años, los jubilados y los desempleados.

LA FUNDACIÓN Y SUS PROTECTORES

El Museo Picasso Málaga está regido por la *Fundación Museo Picasso Málaga. Legado Paul, Christine y Bernard Ruiz-Picasso*, cuya finalidad es que la obra de Pablo Picasso sea conservada, exhibida, estudiada y difundida. Concibe el Museo Picasso Málaga como núcleo de proyección e impulso cultural y social, al que los ciudadanos acudan, no sólo para el disfrute del patrimonio sino también, para ser partícipes de actividades didácticas y beneficiarios de servicios culturales.

En este décimo aniversario, el Museo Picasso Málaga desea expresar nuevamente su agradecimiento a las instituciones y empresas que lo patrocinan, cuyo compromiso con el arte y la cultura resulta fundamental para el desarrollo de su programación artística. Así, el Consejo de Protectores, creado para vertebrar el apoyo social y económico en torno al Museo y favorecer la integración en torno al mismo del mayor número posible de personas, instituciones y empresas que colaboren a su financiación, está integrado por Radio Televisión de Andalucía, RTVA, como Socio Consejero, mientras que Vocento, Grupo Joly y Malta, San Miguel, Fundación AENA y la Diputación Provincial de Málaga conforman el conjunto de Socios Protectores.